



CONFERINȚELE

Forbes^{România} Kids

**RĂDĂCINI
SĂNĂTOASE**
pentru viitor



BUCUREȘTI ● 2026



CONFERINȚELE

Forbes ^{România} Kids

Conferințele Forbes Kids sunt un eveniment de parenting diferit, dedicat celebrării și onorării bucuriei de a fi părinte. Prin acest format, ne adresăm părinților și punem accent pe învățare, conectare și stabilirea limitelor, păstrând în același timp vie bucuria rolului de părinte.

În 2026, **Forbes România** continuă să susțină performanța la cel mai înalt nivel, atât în rândul comunității de business, cât și în rândul noilor generații. După lansarea, în



2025, a inițiativei **Forbes Kids România**, realizată în parteneriat cu Nutribalance by Alina Epure, misiunea noastră se consolidează: promovarea educației pentru un stil de viață sănătos încă din copilărie, ca fundament al performanței la maturitate, în acord cu cele mai recente studii internaționale.



CONFERINȚELE

Forbes ^{România} Kids



Conferințele Forbes Kids reprezintă o inițiativă de amploare a **Forbes România**, care aduce pe aceeași scenă experți recunoscuți în sănătate, educație și parenting, pentru a oferi perspective relevante și aplicabile părinților și cadrelor didactice.

Evenimentul creează un cadru de dialog, învățare și inspirație, cu accent pe construirea unor baze sănătoase pentru viitorul copiilor.

În 2026, **Conferințele Forbes Kids** revin la București, continuând misiunea de a susține educația timpurie drept fundament al performanței la maturitate.

AUDIENȚĂ

Conferințele Forbes Kids se adresează părinților, viitorilor părinți, educatorilor și cadrelor didactice interesați de educația stilului de viață și de performanța pe termen lung.



CONFERINȚELE

Forbes^{România} Kids

Valoarea adăugată a acestor evenimente constă în reunirea celor doi piloni fundamentali în creșterea și dezvoltarea copiilor: **EDUCAȚIA și SĂNĂTATEA**. Acestea sunt inseparabile! Astfel, abordarea noastră integrează **SĂNĂTATEA fizică, mentală și emoțională a copiilor**, tratându-le ca un întreg și o prioritate pentru un start bun al copilului de astăzi, adultul de mâine.

Ne dorim să sensibilizăm comunitatea oamenilor de business față de acest demers **Forbes România**, oferindu-le suport în



creșterea, educarea, susținerea, dezvoltarea tinerelor generații. Acest suport aparent există, dar în realitate vedem de la an la an creșterii semnificative în cazuistica prezentă la nivel național, în direcția obezității, a afecțiunilor cardiovasculare, a lipsei de concentrare pe diferite activități, a utilizării în exces a telefoanelor, jocurilor, conținutului online.



CONFERINȚELE

Forbes^{România} Kids

Educația stilului de viață reprezintă startul către un echilibru în sănătatea fizică – mentală – emoțională și se construiește pe 6 piloni esențiali: alimentație, somn, mișcare, calitatea relațiilor, reziliența la stres și gestionarea dependențelor.

Comunicarea noastră, atât online, cât și la conferințe, abordează acești piloni, oferind conținut valoros și de actualitate, adaptat nevoilor copilului modern.

Calitățile unui leader, adesea aduse în discuție în cadrul evenimentele **Forbes România**, sunt și cele care ar trebui să se regăsească în relația cu starea de sănătate, cu evoluția copiilor, astfel încât să fie o armonizare între viața personală și cea educațională/profesională. Astfel, vom avea în vedere:

PERFORMANȚĂ

VIZIUNE

COMUNICARE

STABILITATE

EVOLUȚIE

STRATEGIE

LEADERSHIP

INOVAȚIE

PERSONALIZARE

DIGITALIZARE

CUNOAȘTERE

CREATIVITATE

PRODUCTIVITATE

PREDICTIBILITATE



CONFERINȚELE

Forbes^{România} Kids

Subiecte propuse pe agendă:

FUNDAMENTELE UNEI COPILĂRII ECHILIBRATE: nutriție, somn și mișcare

CULTIVAREA RELAȚIILOR SĂNĂTOASE ȘI GESTIONAREA DEPENDENȚELOR

PERFORMANȚĂ ACADEMICĂ ȘI EDUCAȚIE – între excelență și bunăstare

Moment special:

În cadrul **Conferințelor Forbes Kids** pentru generații sănătoase va avea loc și o ceremonie specială de premiere a copiilor cu rezultate extraordinare, pentru a susține și încuraja performanța încă din copilărie.

Vă invităm să vă alăturați acestui proiect național în calitate de partener, Conferințele Forbes Kids reprezentând mai mult decât o oportunitate de dezvoltare, expunere, marketing și PR, ci și un context extraordinar de a contribui, construi și consolida rădăcini sănătoase pentru viitor.



CONFERINȚELE

Forbes ^{România} Kids

PARTENER PLATINUM:

10.000 EURO (+tva)

- Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- Logo-ul poziționat pe Takeover banner al evenimentului pe www.forbes.ro
- Speaker inclus într-un panel relevant de discuții, cu promovare dedicată pe social media;
- Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- Promovare activare pe paginile de Social Media Forbes Kids România;
- Posibilitatea de a include broșuri sau pliante pe mese sau în spațiul de activare;
- Spot video de prezentare de maximum 1 minut difuzat in /out în cadrul evenimentului;
- Posibilitatea de a oferi goodie bags participanților la eveniment;
- Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- Fotografii reprezentative pentru partener în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitate de preluare menționând sursa;
- 5 invitații la eveniment;
- 2 pagini de publicitate în revista **Forbes Kids**;
- 5 abonamente anuale la revistele **Forbes Kids** și **Forbes România**.

BUCUREȘTI ● 2026



CONFERINȚELE

Forbes^{România} Kids

PARTENER GOLD:
5.000 EURO (+tva)

- Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- Logo-ul poziționat pe Takeover banner al evenimentului pe www.forbes.ro
- Promovare activare pe paginile de Social Media Forbes Kids România;
- Posibilitatea de a include broșuri sau pliante pe mese sau în spațiul de activare;
- Spot video de prezentare de maximum 30 secunde difuzat în /out în cadrul evenimentului;
- Posibilitatea de a oferi goodie bags participanților la eveniment;
- Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- Fotografii reprezentative pentru partener în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitate de preluare menționând sursa;
- 5 invitații la eveniment;
- 1/1 full page în revista **Forbes România**;
- Banner timp de 3 luni pe www.paptot.ro;
- 5 abonamente anuale la revistele **Forbes Kids** și **Forbes România**.



CONFERINȚELE

Forbes România **Kids**

PARTENER SILVER:
3.000 EURO (+tva)

- Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- Fotografii reprezentative pentru partener în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitate de preluare menționând sursa;
- 3 invitații la eveniment;
- Banner timp de 1 lună de www.paptot.ro;
- 2 abonamente anuale la revistele **Forbes Kids** și **Forbes România**.